



КОМИТЕТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Огарева ул., д. 6. Волгоград, 400074. Тел. (8442) 30-86-00. Факс (8442) 30-86-87. E-mail: education@volganet.ru
ОКПО 00088414, ОГРН 1023403857070. ИНН/КПП 3445918954/344501001

13.06.2017 № 21-11/2017

На № _____ от _____

Руководителям органов,
осуществляющих управление
в сфере образования муниципальных
районов
и городских округов

Комитет образования и науки Волгоградской области сообщает, что Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации (далее - Фонд), создал новую серию социальных информационно-рекламных материалов (далее - РИМ) о деятельности общероссийского детского «телефона доверия» с единым номером 8-800-2000-122 (далее - ДТД), которые предоставляются на безвозмездной основе. Особенностью новых РИМ является их одновременная направленность на широкую целевую аудиторию (дети, подростки, родители, бабушки-дедушки) и наглядное разъяснение принципов работы ДТД:

Инфографика, объясняющая основные принципы работы ДТД - анонимность, бесплатность, конфиденциальность, доступность, профессионализм (в формате видео и аудиороликов, макетов печатной продукции, интернет-баннеров);

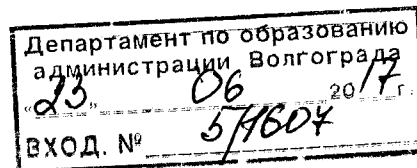
Специальный проект "10 главных вопросов о детском телефоне доверия" - юмористический мини-сериал, в котором обыгрываются возникающие в любой семье конфликты и разногласия, разрешить которые помогает звонок на ДТД (в формате видеороликов, макетов печатной продукции, интернет-баннеров);

Игровые видеоролики, посвященные установлению доверительных и позитивных взаимоотношений: родители - дети; ученики - учителя, мальчики - девочки и т.п.;

Ознакомиться с новыми РИМ можно на сайте Фонда в разделе "Детский телефон доверия" (подраздел "Рекламно-информационные материалы": <http://fond-detyam.ru/detskiy-telefondoveriya/reklamnoinformatsionnye-materialy/>).

Также в указанном разделе представлены РИМ, которые ранее Фонд размещал в федеральных СМИ:

- серия видеороликов, макеты печатной продукции и интернет-баннеры: "Рейнджер", "Пиратка", "Рыцарь", "Фея" (целевая аудитория - дети) подобным слоганом "Даже супергероям иногда нужна помощь";



- видеоролик, макеты печатной продукции "Скажи о чем молчишь" (целевая аудитория - подростки);

- видеоролики, аудиоролики, макеты печатной продукции: "Дворник" (целевая аудитория - взрослые), "Игрушка" (целевая аудитория - подростки и дети), "Травма" (целевая аудитория - взрослые и подростки), "Право на один звонок" (целевая аудитория - взрослые и подростки) под общим слоганом – "Воспитывать сложно - позвонить легко!".

Просим довести РИМ до сведения руководителей образовательных организаций для использования в профилактической работе и разместить указанные РИМ на информационных стендах образовательных организаций, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайтах образовательных организаций.

Приложение: в электронном виде.

Первый заместитель председателя
комитета образования и науки
Волгоградской области



Л.Л. Кочергина

А.Г.Кузнецова
(8442)30-86-38

